

Приложение
к письму министерства образования
Воронежской области
от 28.02.2024 № 80-11/1789

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе информационных материалов
«88002000122 – Телефон Детского Доверия»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – продвижение экстренной психологической помощи детям и родителям по Детскому телефону доверия с единым общероссийским номером 8 800 2000 122.

2.2. Задачи:

- повышение информированности детей, родителей, педагогических работников и других граждан о деятельности службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- трансляция лучших практик продвижения федеральной линии детского телефона доверия;
- создание положительного социального контента в интернет-пространстве.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся, педагогический работник или коллектив образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или коллективом участников.

3.3. Участник Конкурса или коллектив участников может предоставить работы по нескольким номинациям.

3.4. Количество работ от одного участника или коллектива участников не ограничено.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 марта по 15 мая 2024 года в 2 этапа:

1 этап (с 1 марта по 18 апреля 2024 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 19 апреля по 15 мая 2024 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на обработку и распространение персональных данных участников принимаются через информационную платформу по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/65d448d25d2a062aef79d271/>

5.2. Для участия в конкурсе представляются методические разработки (*урок, классный час, тренинг, конкурс, упражнение, квест, флешмоб, открытое занятие, игра, квиз, акция, интерактивный урок, онлайн мероприятие и другое*) по продвижению детского телефона доверия 8 800 2000 122 для детей, подростков, педагогических работников и родителей.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучшая методическая разработка мероприятия для обучающихся**»;

- «**Лучшая методическая разработка мероприятия для родителей**»;

- «**Лучшая методическая разработка мероприятия для педагогических работников**»;

- «**Лучшая методическая разработка мероприятия для детей, созданная детьми**» (*разработка детьми и подростками игр (бродилки, карточные, настольные квест-игры и др.), квестов, квизов и др.*).

Проводится в двух возрастных категориях:

- **10-14 лет;**

- **15 лет и старше.**

5.4. Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ *представлены в Приложении № 4 к Положению*.

5.5. Конкурсные работы – методические разработки должны быть **авторскими разработками и иметь оригинальность не ниже 50%** (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.6. **Не допускаются к участию в Конкурсе работы:**

- не являющиеся авторскими разработками с оригинальностью ниже 50%;

- не соответствующие цели, задачам и требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и

национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику.

5.7. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.8. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 19 апреля 2024 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.9. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.10. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Координатор предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники <https://vk.com/public175722490>, <https://vk.com/public194473317> и https://m.ok.ru/dk?st.cmd=altGroupMain&st.groupId=70000001166034&_prevCmd=altGroupMediaThemeComments&tkn=4290.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

1) Соответствие (требованиям конкурса, заявленной теме, целям и задачам);

2) Актуальность (эффективность инновационных средств, методическая ценность представленного материала и возможность его широкого применения);

3) Оригинальность (творческий подход в выполнении);

4) Целесообразность (обоснованность выбора инновационных средств и их соответствие целевой аудитории);

5) Оформление (методологическое изложение материала, логичность, конкретность и грамотность);

6) Педагогическое мастерство (педагогическая целесообразность и рациональность);

7) Инновационность (наличие и применение инновационных методов, форм или технологий);

8) Практическая значимость (информация о реализации методической разработке – фото, отчеты, видео, новости с ссылкой на источник публикации, отзывы участников мероприятия и т.д.) – вариативная часть.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники <https://vk.com/public175722490>, <https://vk.com/public194473317>, https://m.ok.ru/dk?st.cmd=altGroupMain&st.groupId=70000001166034&_prevCmd=altGroupMediaThemeComments&tkn=4290.

7.4. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Региональный конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» и направляется диплом.

7.5. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, **в срок до 22 мая 2024 года.**

7.6. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.7. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 14 июня 2024 года ***получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.***